

„Lauku ceļotāja” ziņas

/ pavasaris, 2024 /



Lauku Ceļotājs
www.celotajs.lv

Pagājušajā gadā svinējām
Lauku ceļotāja trīsdesmitgadi

30 gadi – mūsdienās tas ir vesels laikmets.

Sākām kopā ar 10 domubiedriem, un šī gada sākumā kopā esam pāri 300 Lauku ceļotāja biedru.



Lauku ceļotāja vēsture ir arī daļa no atjaunotās Latvijas vēstures kopš deviņdesmitajiem. Ir bijis daudz pārmaiņu, bet viena vērtība pa visiem gadiem palikusi nemainīga – saimnieks! Lauku tūrismā ir nomainījušās paaudzes, taču joprojām mūsējos saucam un uzrunājam par saimniekiem. Šis vārds tā īsti nav pārtulkojams citās valodās. Tas ietver gan uzņēmēja garu, gan latvieša dvēseles sentimentu, gan spēju izkulties cauri visām krīzēm, gan vienmēr klātesošu veselīgu humora izjūtu.

Lauku tūrisms nekad nav garlaicīgs – tas ir vienmēr radošs, neieklaujas standartu ‘rāmjos’, un kopumā – gan atdzīvina tūrisma nozari, gan palīdz uzturēt dzīvību un veido labklājību laukos. Paldies saimniekiem, kuri dzīvo un strādā ar aizrautību un vienmēr rod jaunas idejas!

Paldies lauku apceļotājiem par to, ka izvēlaties baudīt brīvdienu Latvijā!

Video sveicienus esam apkopājuši mūsu Youtube kanālā



Lauku Celotajs



Lauku ceļotāja komanda saka lielu paldies visiem saimniekiem par kopābūšanu un par sirsnīgajiem apsveikumiem, ko saņēmām jubilejā!

Šajā avīzē lasiet:



2023. gada apkopojums un ieskats 2024. gadā

Atskatoties uz pagājušo gadu, secinām, ka kopumā tas ir bijis līdzīgs iepriekšējam. Saimnieku prognozes nākamajam gadam un vērtējums sadarbībai ar pašvaldībām – tēma diskusijām Lauku ceļotāja kopsapulcē.

[Lasīt vairāk...](#)



Baltic Nature Tourism – dabas tūrisms Latvijā un Igaunijā

Dabas tūrisma tiešsaistes platforma Baltic Nature Tourism apvieno vairāk kā 100 uzņēmējus Latvijā un Igaunijā, nodrošinot klientiem rezervācijas iespējas bez starpniecības, sazinoties tieši ar uzņēmēju. Aicinām dabas tūrisma uzņēmējus pieteikt savu piedāvājumu Annai Saņņikovai, e-pasts: a.salnikova@gmail.com.

[Lasīt vairāk...](#)



Zaļais Sertifikāts - videi draudzīga saimniekošana lauku tūrismā

Pievienojieties 117 Zaļā Sertifikāta saimniecībām Latvijā! Ar Zaļo Sertifikātu satieciat zaļi domājošus klientus, esiet informēti par praktiskiem risinājumiem zaļā mūsdienīgā saimniekošanā, un saņemiet tehnisku un finansiālu atbalstu inovācijām savā saimniecībā.

[Lasīt vairāk...](#)



Latvija pārliecinoši iezīmējas pasaules sidra kartē

Starptautiskais sidra konkurss NICA Rīgā atklāja pasaulei mūsu īsto ābolu sidru kā vienu no iemesliem apceļot Latviju, savukārt CiderCon sidra konferencē ASV Latvija nosaukta kā viena no TOP 10 sidra valstīm pasaulē, kur sidra patēriņš pieaug un Latvija minēta kā inovatīvākā sidra valsts Eiropā, ko neierobežo gadsimtiem senas sidra darišanas tradīcijas.

[Lasīt vairāk...](#)



Pārgājienu takas - ejamas un pieejamas

Jau šovasar Mežtakā un Jūrtakā vairākos posmos tiks izveidoti vides pielāgojumi īpaši senioriem, ģimenēm ar maziem bērniem, cilvēkiem ar funkcionāliem ierobežojumiem.

[Lasīt vairāk...](#)



Lonely Planet iesaka Mežtaku un Jūrtaku

Mežtaka un Jūrtaka iekļautas Lonely Planet ceļvedī 2024. gadam kā ilgtspējīgs pārgājienu tūrisma galamērķis.

[Lasīt vairāk...](#)



Lauku tūrisma uzņēmēji - arvien draudzīgāki pārgājienu tūristiem

Zīme Gājējam Draudzīgs darbojas visās 3 Baltijas valstīs. Ar tās palīdzību pārgājienu tūristi atrod naktsmitnes un citus pakalpojumu sniedzējus, kas atbilst viņu vajadzībām. Latvijā šobrīd ir 273, un visā Baltijā 488 Gājējam Draudzīgi uzņēmumi.

[Lasīt vairāk...](#)



Dabas tūrisma ētikas kodekss – dabā ar atbildību un izpratni!

Sākam jaunu projektu, pievienojot Latvijas un Igaunijas militārā mantojuma tūrisma piedāvājumam arī Lietuvu, Latgali un Zemgali Latvijā. Trīs Baltijas valstu neatkarības stāsts ir jāsāsta kopā!

[Lasīt vairāk...](#)



Mājas Kafejnīcu Dienas

Vai ēdināšanas nozarei laukos ir izredzes uzplaukt? Mājas Kafejnīcu dienu popularitātei augot, dalībnieki apsver iespējas uzsākt ēdināšanas pakalpojumu sniegšanu.

[Lasīt vairāk...](#)



Stipri vakar, brīvi šodien! - militārā mantojuma tūrisms tagad Baltijas mērogā

Sākam jaunu projektu, pievienojot Latvijas un Igaunijas militārā mantojuma tūrisma piedāvājumam arī Latgali un Zemgali - Latvijā un Lietuvu. Trīs Baltijas valstu neatkarības stāsts ir jāsāsta kopā!

[Lasīt vairāk...](#)



Par PVN un booking.com

Šobrīd likums nosaka, ka visiem, kam ir sadarbība ar Booking.com ir jābūt kā PVN maksātājam. Šobrīd Eiropas Savienībā ir uzsākta diskusija par iespējām sadarbībai digitālajām mārketinga un pārdošanas platformām ar PVN neregistrētiem uzņēmējiem.

[Lasīt vairāk...](#)



Reklāmas iespējas Fb grupā

Lauku ceļotāja biedriem tiek piedāvāts bez maksas reklamēt savus aktuālos piedāvājumus un brīvos datumus.

[Lasīt vairāk...](#)



Pievienojieties „Lauku ceļotāja” biedru whatsapp grupai!

Diskusijas, jautājumi un atbildes, ātrāka saziņa!

[Lasīt vairāk...](#)



Par biedru naudas jaunajiem rēķiniem

Kopš 2023. gada „Lauku ceļotāja” biedru rēķinu izsūtīšanu veicam jaunā formātā (kā E-rēķinu), lai atvieglotu Jums rēķina apmaksas procesu

[Lasīt vairāk...](#)

2023. gada apkopojums un ieskats 2024. gadā:

Kā pagājis 2023. gads?

Kopumā pagājušais gads ir bijis līdzīgs iepriekšējam. Saimnieki pārsvarā atzīst, ka viesu nav trūcis, taču izaicinājums ir augošās cenas un inflācija, kas ietekmē ceļotāju maciņa biezumu. Saimnieki balansēja starp nepieciešamību celt cenas un saglabāt tādu cenu līmeni, ko viesi var atļauties maksāt par pakalpojumiem. Kā ierasts, visnozīmīgākais klients lauku tūrismā ir vietējais Latvijas iedzīvotājs, tādēļ uzņēmēji veido tādus pakalpojumus, kas atbilst vietējam ceļotājam. Taču arī ārvalstu klienti ir svarīgi, jo viņi laukos pavada ilgāku laiku, pērk vairāk pakalpojumus, ir gatavi maksāt vairāk. Līdz ar kara sākumu ir krasi samazinājies ārvalstu tūristu skaits. Joprojām redzam vāciešus, somus, poļus, lietuviešus, igauņus, taču no citām valstīm ceļotāju skaits ir niecīgs.

Inflācijas un vispārējā cenu kāpuma iespaidā lauku tūrismā cenas cēlās ēdināšanas pakalpojumiem - līdz pat 20%, taču naktsmītnēm cenas pacēla neliels skaits uzņēmēju. Diemžēl cenu kāpums nenozīmē lielāku peļņu saimniekiem, jo izmaksu pieauguma dēļ nācās strādāt daudz vairāk, lai tās nosegtu un nodrošinātu vismaz pietiekamu ienākuma līmeni. Ēdināšanas nozarei ļoti palīdzētu samazinātais PVN, kas palīdzētu noturēt pieņemamu cenu līmeni, jo latviešiem nav tradīcija bieži apmeklēt restorānus un krodziņus, līdz ar to apgrozījums nav tik liels. PVN samazinājums atļautu celt algas darbiniekiem un saglabāt laukos ēdināšanas uzņēmumus kā tādus. Šobrīd ir gadījumi, kad ēdināšanas pakalpojumi ir ar mīnusa zīmi, taču bez tiem nevar iztikt, jo naktsmītni visiem ir nepieciešamas gan brokastis, gan vakariņas.

Labās ziņas pagājušajā gadā ir pasaules mēroga atzinība - Michelin zaļās zvaigznes piešķiršana Pavāru Mājai Līgatnē, un Mežtakas un Jūrtakas iekļaušana Lonely Planet ceļvedī. Šie fakti apliecina mūsu pakalpojumu un dabas vides kvalitāti, tādēļ tie ir intensīvi jāizmanto jebkura mēroga - nacionāla, reģionāla, vai vietēja - mārketingā kā argumenti, ka esam lielisks tūrisma ceļojumu galamērķis.

Gada apkopojums TV3 sižetā



900 SEKUNDES • 8. janvārī

Eksperte vērtē, kāds bijis 2023. gads Latvijas tūrisma nozarē



Ko uzņēmēji sagaida no 2024. gada?

Cik dažādi uzņēmēji, tik dažādas situācijas un plāni. Kopējā tendence - klienti būs, taču izmaksu kāpums ir lielākais izaicinājums.

- Ir sajūta, ka cilvēki bažijas par tālāku nākotni, un savu dzīvi neplāno tālāk par 3-4 nedēļām.
- Rezervācijas ir jau par vasaras beigām. Grūti prognozēt tūristu, sevišķi ārvalstu tūristu skaitu, taču ir skaidrs, ka jāstrādā pie pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas gan ērtību, komforta, gan informācijas/digitalizācijas kvalitātes.
- Šobrīd neviena tālā rezervācija...
- Pildās kalendārs labi, bet dēļ milzīga piedāvājuma klāsta ir pastiprināti jāapziņo potenciālie klienti. Sagaida, ka gads būs labs, bet ar lielu ieguldījumu klientu piesaistē. Protams, pastāv lielāks risks, nekā parasti ar klientu atteikumiem dēļ tā, ka liela daļa nezina, vai pasākumi notiks. Pārsvārā strādājam ar nometņu, uzņēmumu un grupu izmitināšanu.
- Tālāk par martu rezervāciju nav. Šķiet, cilvēki neplāno ļoti tālu uz priekšu, nogaida, pietaupe. Bet mums visus šos 20 gadus ir bijis līdzīgi, nekad nav bijis norezervēts tālāk par pāris mēnešiem, tāpēc neuztraucamies. Bukingu vasarai nemaz vēl neveram vaļā.
- Ļoti agrīe plānotāji lielos pasākumus jau ir rezervējuši. Parasti no janvāra vidus - februārī sāk mosties atvaļinājuma plānotāji....Sagaidām, ka ceļotāji būs, vienmēr ir bijuši, jo atpūtai cilvēki paredz naudu.
- Šobrīd gan intuitīvi ir sajūta/novērojums, ka ziemas periodā cilvēki vairāk ceļo uz siltajām vietām un varbūt ir sadalījusies atvaļinājuma sezonālitate, kas neaizņem vairs 1x gadā, bet lielāki atpūtas ceļojumi ir 2x gadā. Prasītos vairāk info par to, kā ceļotāju ieradumi ir mainījušies pēc Covid. Mēs vairāk izjūtam, ka latviešu tūristam konkurents ir ārvalstu ceļojums - dēļ cenas, dēļ piedāvājuma.
- Par kempinga piepildījumu esam pozitīvi noskaņoti, tās parasti ir pēdējā brīža rezervācijas ar nelieliem izņēmumiem.
- Mums izskatās cerīgi, viesnīcā rezervācijas pildās uz pasākumiem ļoti labi. Restorāns pa druska tuvākajiem mēnešiem. Esam pozitīvi noskaņoti!
- Pastāvīgi klienti aizņem apmēram pusi no vietām, ir jau rezervējuši un rezervē. Peļņa noteikti nākošgad būs mazāka, bet attīstībā jāiegulda ... Turamies, ar pozitīvām domām!
- Tūroperatori, kas apkalpo ārzemju tūristus, pagaidām tikai vēlas zināt cenas. Viena lietuviešu kompānija ir pieteikusi datumus vasarai.
- Šogad jūtam, ka vasaras mēneši labi rezervējas lielajiem pasākumiem atšķirībā no pagājušā gada. Arī ārzemnieki, ne tikai latvieši sāk parādīties. Bažas ir par izmaksām, algas ir kāpušas straujāk par cenām.
- Vasarās ņemam tikai ārzemniekus, bet pagaidām kalendāru vēl neesam atvēruši.... Ballīšu sezona būs līdz maija vidum/jūnijam, pašlaik nedēļas nogales aizpildītas vairākus mēnešus uz priekšu.

• Ziemas periodā aktīvi svinam jubilejas, vasaras mēnešos rezervācijas pamazām piepildās ar kāzu svinībām, ģimeņu saietiem, jauniešu nometnēm un, protams, ceram uz sadarbību ar mūsu ilggadējiem partneriem.

• Pēdējā laikā šķiet, ka viesi rezervē pēdējā brīdī....Pagaidām nav nevienu kāzu....Agrāk parasta lieta bija 2 kāzas nedēļā, tagad laikam vairs nemaz neprecas.

• Rezervācija notiek tikai 3 mēnešus uz priekšu no šī brīža. Tagad viss mainās tik ātri, ka ilgtermiņa plānošana ir vēsture. Elektriķi, likumi, politiskā situācija, utt.

• Potenciālie viesi vairāk taupa, izvērtē, jo dzīves dārdzība maina paradumus. Rezervācijas: pēc ligumiem ar tūroperatoriem - vairākas ārzemju grupas. Karš Ukrainā mazināja ārzemju tūristu pieplūdumu, bet no pagājušās vasaras pamazām atsākas rezervācijas. Pasākumu pieprasījums: mazinājies, salīdzinoši ar iepriekšējo, aizpagājušo gadu. Ārzemju tūristi: grupas no Francijas, Itālijas, Vācijas, ASV. Starptautiskas kompānijas, sadarbībā ar Baltijas valstīm, Skandināvijas valstīm, rīkojot seminārus, atpūtas vakarus. Paredzams, ka šajā gadā izmaksas, uzturēšana prasīs vēl lielāku atdevi. Jāsadarbojas vēl vairāk ar ārzemju tūroperatoriem, jāreklamē, jāparedz vairāk liemie pasākumi, kuri sedz uzturēšanas izmaksas, darbinieku algas, attīstību pilnveidoties un kļūt vēl labākiem. Rezervācijas - tikai pēc iepriekšējas saskaņošanas. Sadarbība ar booking.com rezervācijām radīja lielas problēmas.

Uzņēmēju viedokļi par sadarbību ar pašvaldībām

Kā vērtējat pašvaldību darbību? Lauku uzņēmēji nereti sūdzas, ka pašvaldības īsteno projektus, kas raksturīgi privātajam biznesam un tādējādi atņem maizi vietējiem tūrisma uzņēmējiem.

• Vajadzētu valstiskā līmenī sakārtot sistēmu, lai visur notiek mērķtiecīga un plānveida, saskaņota darbība, saskaņā ar vienotu kopēju stratēģiju un sadarbību uz kopēju rezultātu. TIC ir liela loma reģionos un finansējums no pašvaldības, taču katrai pašvaldībai ir sava izpratne par tūrismu. Kaut kur iesaistās asociācijas, kaut kur LIAA, kaut kur plānošanas reģioni. Kaut ko it kā dara Ekonomikas ministrija, taču trūkst kopainas par to, kā īsti darbojas tūrisma nozare. Kurš kopumā koordinē? Kurš izvirza mērķus? Kam prasīt rezultātu? Katrs kaut ko dara, ko var, pārsvārā projektu ietvaros.

• Iespējams, ka asociācijām un TIC jāpalīdz uzņēmējiem izveidot konkurētspējīgs produkts gan vietējiem, gan ārvalstu tūristiem, kas var uzreiz iesaistīt vairākus uzņēmējus.

• Par pašvaldības projektu īstenošanu piekritām, tas nav labi tirgus situācijai Tūrisma noteikti trūkst saskaņotas darbības, vienotas stratēģijas.

•Jau desmit gadus pašvaldības un Slīteres stāvlaukumu bezmaksas problēma ir "atrisinājusi" mūsu biznesu, treileru biznesu uzņēmējiem ir beidzies. Pamanās pat publiskos stāvlaukumos teltis uzslīet un dzīvo nedēļu. Vēl joprojām pašvaldības par lētu naudu izīrē semināru telpas.

• Trūkst ilgtermiņa plānošana sadarbībā ar uzņēmējiem, budžeta paredzēšana, plānu realizācija. Ceļi, stāvlaukumi, tualetes, dabas taku un citu pašvaldības objektu uzturēšana pienācīgā kārtībā.

• Pašvaldībām jā rūpējas par piebraucamajiem ceļiem tūrisma uzņēmumiem, lai var iebraukt visos gadalaikos. Tūrisma uzņēmēji paši būvē stāvlaukumus, veic ūdensvada un kanalizācijas infrastruktūras darbus, labiekārto apkārtni un ainavu. Vienīgais, ko sagaida, ir ceļu infrastruktūra.

• Pašvaldībai nav īstas tūrisma vīzijas, kas ir vajadzīgs un attīstāms. Trūkst kompetenta darbinieka, kurš pārziņātu tūrisma uzņēmējus un viņu iespējas. Īpaši tas jūtams pēc novadu reformas, likvidējot vietējo pagasta TIC. Tūrisms beidzas novada centrā. TIC darbinieces uzņēmējiem atbild, ka nevar visu aptvert un izdarīt.

• Kopš Skrunđa ir Kuldīgas novadā, jūtam daudz lielāku atbalstu un iespējas sadarboties ar TIC. Lielāks novads, vairāk resursu, plašāka domāšana, ir reālistiska stratēģija. Pašiem gan arī ir par sevi jāatgādina Ja gaidīsim kādu, kurš lietām liks notikt pašām no sevis, tā nebūs. Bet TIC personu redzējums un izstrādātā stratēģija ietekmē sadarbības iespējas uzņēmējiem katrā novadā.

Uzņēmēji atzīmē pozitīvu sadarbību ar Bauskas TIC, Tukuma TIC, Jaunpils pašvaldību, Madonas novada pašvaldību, Madonas TIC, Ērgļu TIC, Aizkraukles novada TIC, Rēzeknes TIC, Kuldīgas TIC. Un paldies arī par labiem vārdiem par Lauku ceļotāja darbu!

Kas, Jūsprāt, būtu jādara publiskajam sektoram un privātajam sektoram, lai situācija lauku tūrismā Latvijā uzlabotos, piemēram, augtu tūristu skaits?

• Nepieciešams valsts mēroga, reģionāls, pašvaldības mēroga tūrisma mārketinga plāns. B2B pasākumi, iespējas popularizēt savus produktus, pakalpojumus, piedāvājumus Latvijas, Baltijas, ārvalstu tirgos. Sadarbību veidošana TIC, asociāciju ietvaros un tamlīdzīga veida citu valstu tūrisma profesionāļu iepazīstināšana ar piedāvājumu, tūrisma operatoru un aģentu info tūres saimniecībās un naktsmītnēs utml.

Kādas ir prognozes 2024. gadam?

Zinot mūsu saimniekus - prognozes jeb, drīzāk, apņemšanās strādāt, kā vienmēr ir optimistiskas. Bažas rada izmaksu kāpuma turpināšanās un pašmāju ceļotāju maksātspējas robežas. Tomēr rezervācijas liecina, ka pieaug korporatīvie pasākumi, bērnu nometnes, skolnieku pasākumi. Turpināsim strādāt, lai sagaidātu gan vietējos Latvijas ceļotājus, gan piesaistītu ārvalstu ceļotājus, izceļot tās vērtības, kas mums ir - daba, kulinārija, tradīcijas. Esam svaigs, masu tūrisma nesabojāts galamērķis, un tas mūsdienās ir jānovērtē.

Baltic Nature Tourism – dabas tūrisms Latvijā un Igaunijā



Dabas tūrisma platforma

Pagājušajā gadā izveidotā Baltic Nature Tourism dabas tūrisma platforma balticnaturetourism.com šobrīd apvieno varāk kā 100 uzņēmējus Latvijā un Igaunijā. Tās mērķis ir dot atspēriena punktu dabas tūrisma uzņēmējiem Latvijā un Igaunijā, lai aizsniegtu Apvienotās Karalistes tirgu.

Baltic Nature Tourism nav rezervācijas sistēma, bet tiešsaistes platforma, kurā ceļotājiem un tūroperatoriem ir viegli atrast sev interesējošo piedāvājumu un sazināties tieši ar uzņēmējiem, veicot rezervāciju bez starpniecības.

Uzņēmēji piedāvā visu, kas vien iespējams dabā: pārgājienus, laivošanu, velo maršrutus, savvaļas dzīvnieku, putnu un dabas norišu vērošanu, labsajūtas un SPA produktus dabā, kulināros piedāvājumus – ēdienus no meža veltēm un gatavošanu dabā, ekstrēmas aktivitātes – izdzīvošanas prasmes dabā, lidojumus gaisa balonā, ziemas aktivitātes – slēpošanu, braucienus suņu pajūgā, dabas gidu un inventāra nomas pakalpojumus. Piedāvājam arī tūres, apvienojot aktivitātes, naktsmitnes, ēdināšanu, un citus pakalpojumus.

Kā uzņēmēji var iesaistīties?

Aicinām pievienoties Baltic Nature Tourism platformai, līdz 01.03.2024. aizpildot pieteikuma anketu (angļu valodā), kurā jānorāda jūsu sniegtie dabas tūrisma pakalpojumi:

<https://forms.gle/zrEXFrH5PBjvQocB9>

Dalība platformā uzņēmējiem ir bez maksas, pateicoties Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālās attīstības fonda Central Baltic Programmas atbalstam.

Drīzumā piedāvāsim dabas tūrisma ekspertu izveidotas vadlīnijas produkta veidošanai un praktiskas apmācības - datus un vietas izziņosim mūsu mājas lapā un sociālo tīklu vietnēs.

Pieteikšanās un jautājumi:

Anna Saļņikova,
e-pasts: a.salnikova@gmail.com

Ko darām, lai uzņēmēji aizsniegtu tirgu?

Pirmajā darbības gadā, paralēli produkta veidošanai, Baltic Nature Tourism platformu esam prezentējuši:

- Global Birdfair specializētajā tūrisma tirgū;
- Speciāli rīkotā pasākumā tūroperatoriem Latvia Town & Country Breakfast Londonā, piedaloties dabas tūrisma uzņēmējiem - viesnīca Kārļamuiža (pārgājieni ar pikniku Gaujas Nacionālajā parkā) un viesu nams/kempings Pizā (jogas un meditācijas nometnes pie jūras);
- Baltijas Jūras Reģiona Tūrisma Biznesa Forumā Rīgā;
- Eiropas tūrisma agentu un operatoru asociāciju apvienības (ECTAA) un LIAA Tūrisma departamenta organizētā webinarā tūroperatoriem.

“Lauku ceļotāja” komanda ārvalstu dabas tūrisma operatoriem organizēja divu dienu izziņas braucienu, izmēģinot dabas tūrisma uzņēmēju piedāvājumu Gaujas Nacionālajā parkā.

Tuvākajos mārketinga plānos 2024. gadam ir:

- Dalība The Nordic Marketplace 2024 pasākumā tūroperatoriem Kopenhāgenā;
- Mediju pasākums Londonā;
- Tūroperatori iepazīšanās brauciens Latvijas dabas tūrisma iepazīšanai;
- Dabas tūrisma produktu prezentācija tūroperatoriem Latvijas vēstniecībā Londonā 16.maijā;
- Captains of Industry Cruise tūrisma profesionāļu pasākumā augustā Helsinkos.

Turpinām regulāri informēt Apvienotās Karalistes tūroperatori, specializētos medijus un dabas tūrisma interesentu organizācijas par sezonālajiem jaunumiem, sagatavojot un izsūtīt dabas tūrisma ziņas

Regulāri publicējam jaunumu ziņas sociālajos tīklos



Ārvalstu tūrisma operatoru atsauksmes no iepazīšanās brauciena Gaujas Nacionālajā parkā, oktobris 2023

• *Thank you so much for organizing this tour together with your colleagues. We had a great time with Valdis and it gave me a good impression of this part of Latvia and Riga.*

• *Thank you for the good trip, entertainment, and food (maybe a bit too much on the last day). The sauna experience was also an experience not to forget! Hopefully we can extend our program with Latvia for 2024.*

• *Thank you for organising what was a very enjoyable and very educational FAM tour. It was a very varied programme, well-paced (we saw and did a lot, but had time to experience the area and activities properly and it never felt rushed or stressed) and was a good introduction to some of the things the Gauja area has to offer.*

• *Valdis and Santa were great tour leaders, and we had a good time. Great to see some photos, thank you - just looking at the food photos makes me hungry! The food was excellent.*

• *I enjoyed the opportunity to see the landscape of Gauja - it's beautiful and I was impressed how quickly you come into beautiful scenery when leaving the city.*

• *The accommodation that was used, the activities and the different restaurants (as well as the wonderful outdoor cooking evening with Lennarts!) were all great.*

• *Following the workshop and the FAM, we need to take some time to look in more detail at the possibilities Latvia could offer for us as a new destination, but it was a very positive experience and a great introduction. We will certainly be in touch if we have any questions, etc, once we have had a chance to go through the information and leads, etc, from the trip.*

www.balticnaturetourism.com



Latvijas tūrisma operatoru atsauksmes no iepazīšanās brauciena Gaujas Nacionālajā parkā, oktobris 2023

• *Super programma, labs gids, labas ēšanas vietas. "Pavāru māja" - izcili!!!*

• *Kārļamuiža - super individuāliem klientiem. Grupām varētu rasties problēmas, jo istabas dažādas. Saimnieces ideja izlozēt istabas varētu būt risinājums. Brokastis super!*

• *'Gatavo Dabā' bija programmas 'nagla'. Es jau divām grupiņām no Austrālijas ieliku programmā (te pat lietot nevienam netraucēja un tiešām bija super!!!!)*

• *Dabas takas likt programmā ir vienmēr tricky (arī pārgājienu grupām - man ir bijuši gan gājēji, gan "gājēji", kas nētik līdzī. Šajā programmā bija laba taku izvēle, it īpaši Amatas taka. Arī pēc šīs grupas varēja just, kurš ir gājējs, kurš ne. Protams, vēl tie laikapstākļi... :(*

• *Ziedlejas - super vieta, ideja, rituāls ļoti orientēts uz tūristiem. Protams, bijām daudz cilvēku, ārzemniekiem ļoti patika, man liekas, viņi izbaudīja, un tas ir galvenais.*

• *"Mandala tea workshop" bija ļoti laba, un tieši 'vietā'.*

• *Super vietējā gide Līgatnes Dabas Takās!!!*

• *Zērglis ir ok, bet ne grupiņām (un 'paldies' UK kolēģiem, kas atteicās lidot, tad mēs ar Valdi izbaudījām lietainu lidojumu - man patika!!!!)*



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

NAT-TOUR-EXPO

Šīs aktivitātes atbalstītas Interreg Centrālās Baltijas programmas 2021-2027 projekta "Baltijas dabas tūrisms - Apvienotās Karalistes mērķa tirgus apgūšana" ietvaros, ko līdzfinansē Eiropas Savienība. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Zaļais Sertifikāts - videi draudzīga saimniekošana lauku tūrismā

Zaļā Sertifikāta vēstneši

Pagājušā gada novembrī Zaļais Sertifikāts tika pagarināts **20 lauku tūrisma uzņēmumiem**, savukārt **11 uzņēmumi** šogad to saņēma pirmo reizi. Līdz ar to **šobrīd visā Latvijā ir 117 Zaļā Sertifikāta saimniecības**.

Ari šogad turpinām ar īsu un praktisku video palīdzību iepazīstināt gan tūristus, gan citus uzņēmējus, ko "Zaļā sertifikāta" saņēmējiem nozīmē saimniekot zaļi. Dažādu veidu lauku tūrisma uzņēmumu saimnieki iepazīstina ar savu pieredzi un motivāciju:

- **Atpūtas komplekss "Akmeņi Nature Resort"** Ogres novadā, Daugavas krastā. Te uzstādīti saules paneļi un vēja ģenerators, uzņēmuma teritorijā var pārvietoties ar e - automobili, klienti var uzlādēt savus e - automobiļus. Izveidota moderna augu laistīšanas sistēma. Ēkās ir mūsdienīga rekuperācijas un gaisa kondicionēšanas sistēma. Viesi var vizināties pa Daugavu laivā ar elektromotoru.

- **Brantu muiža** Smiltenes novadā. Saimniece Ilze Briede gatavo ēdienus uz malkas krāsns, izmantojot produktus no vietējām zemnieku saimniecībām - piens, olas, dārzeņi, u.c. Tiek pievērsta uzmanība ēdiena gatavošanai nepieciešamo izejvielu sastāvam - vai un cik tas satur konservantus, ĢMO. Atkritumi tiek šķīroti, organiskie nonāk kompostā.

- **Kempings "Laikas"** Ziemupes dabas liegumā. Saimnieki ir izveidojuši laipu takas līdz jūrai, kas šķērso kāpas, lai sargātu gan šo trauslo ekosistēmu, un lai viesiem būtu ērtāka aiziešana līdz jūrai. Tiek plānots esošās koka laipas nomainīt ar laipām, kas darinātas no kompozītmateriāliem. Viesiem tiek stāstīts par dabas daudzveidību, uzsvērta šejienes reto un aizsargājamo augu nozīmība dabā un cilvēka dzīvē.

- **Atpūtas parks "Laumas"** Talsu novadā. Saimnieks Roberts Riekstiņš jau vairāk nekā 20 gadus videi draudzīgā veidā uztur paša radītās dabas izziņas un sporta takas, kas tīklveidā aptver viņa plašo un labiekārtoto saimniecību. Izejot takas, var iepazīt mežu, augus, putnus, bišu dzīvi un lomu dabā, kā arī veikt dažādas sportiskas aktivitātes. Pie Roberta var mācīties - kā uzturēt takas, atjaunot infrastruktūru, veidot taku segumu. "Laumās" var arī ieturēt garšīgas maltītes un palikt pa nakti.

- **Smiltsērķšķu dārzs "Zelt"** Jelgavas novadā. Saimnieki Elina un Edvards audzē smiltsērķšķus, no kuriem iegūst dažādus pārstrādes produktus. Uzņēmuma zaļā būtība izpaužas, pārstrādājot ikvienu smiltsērķšķa krūma daļu - gan ogas, gan pašu krūmu, tādējādi radot bezatkritumu tehnoloģisku procesu. Ir uzbūvēts jauns, moderns apmeklētāju centrs, kurā var uzzināt par smiltsērķšķiem, to pārstrādes produktiem, kā arī degustēt un iegādāties produktus.

Visi video skatāmi te: 

un

"Lauku ceļotāja" Youtube kanālā 



Zaļā sertifikāta vērtēšanu un piešķiršanu atbalsta Latvijas Vides Aizsardzības Fonda administrācija. PROJEKTS Nr.1-08/1/2023 „Zaļā sertifikāta” aktualizēšana, informācija un pretendentu pārbaude 2023. Gadā”.

Dalāties pieredzē

Lauku ceļotājs 18.-20. oktobrī organizēja pieredzes apmaiņas braucienu tūrisma uzņēmēju pārstāvjiem no Igaunijas, Zviedrijas un Latvijas. Dalībnieki iepazīs ar Zaļo sertifikātu - videi un dabai draudzīgas saimniekošanas principiem un ieguvumiem, apmeklējot šādas vietas: brīvdienu mājas "Ragaciema Skadiņi", Abavas Viņa darītava, šitakē sēņu audzētava un viesu māja "Garīkas", strausu un kazu audzētava "Nornieki", Kuldīgas Lauku labumu veikaliņš, lauku sēta "Indāni" un restorāns "Nep-tūns". Brauciena dalībnieki nogāja nelielu posmu no Mežtakas pārgājienu maršruta Kuldīgā gar Ventu.




Co-funded by
the European Union

Pieredzes apmaiņa notika projekta "Pamatzināšanu uzlabošana tūrismā ieinteresēto personu vidū aizsargājamās dabas teritorijās ilgtspējīgam tūrismam Ziemeļvalstu - Baltijas reģionā" ietvaros.


Noderīga informācija zaļai saimniekošanai

Esam izveidojuši 10-30 min. garus video, kuros dažādu jomu eksperti stāsta par labu praksi katrs savā jomā:

- Kā atbildīgi **šķīrot atkritumus** (Kaspars Zakulis, AS "Latvijas Zaļais punkts")
- **Dabas daudzveidības saglabāšana** (Agnese Balandiņa, Zaļā Sertifikāta komisijas pārstāve)
- Kā rīkoties **ziemā ar apkuri**, apsildes u.c. iekārtām (Edgars Vīgants, RTU asociētais profesors)

- Praktiski padomi zaļai saimniekošanai un video pieejami te: 

un

"Lauku ceļotāja" Youtube kanālā 

Zaļais Sertifikāts - videi draudzīga saimniekošana lauku tūrismā

Kā uzņēmēji var pieteikties Zaļajam Sertifikātam?



Zaļo Sertifikātu viesu namiem, brīvdienu mājām, ražojošām saimniecībām, ēdināšanas uzņēmumiem, kempingiem **piešķir vides un tūrisma ekspertu komisija**, vērtējot uzņēmuma atbilstību sertifikāta kritērijiem.

Sertifikāts tiek piešķirts privātiem uzņēmējiem, kas darbojas viesmīlības jomā. Darbības laiks - 3 gadi, pēc tam var pieteikties sertifikāta pagarināšanai. Zaļais Sertifikāts uzņēmējiem ir bez maksas.

Aicinām uzņēmējus iepazīties ar sertifikāta jomām, kritērijiem un to skaidrojumiem, aizpildot pašnovērtējuma anketu celotajs.lv/zalais un sazināties ar Lauku ceļotāju lauku@celotajs.lv, lai pieteiktos apsekojumam.

Inovativo ideju konkurss zaļiem un digitāliem risinājumiem



Uzņēmējiem ir iespēja pieteikties **inovativo ideju konkursā**, lai saņemtu tehnisko un finansiālo atbalstu līdz **30 000 EUR** vērtībā sava izvēlēta zaļā vai digitālā risinājuma ieviešanai uzņēmumā:

- reģistrējies on-line platformā, kur tiksies ar citiem uzņēmējiem, lai dalītos pieredzē par līdzīgu problēmu risinājumiem un idejām tūrisma jomā (digitālie jauninājumi un zaļā saimniekošana);

- atbilstoši tevis izvirzītajām problēmām un vēlamajiem risinājumiem, iegūsi praktisku padomu no atbilstošiem Latvijas vai ārvalstu ekspertiem par dažādiem digitālajiem un zaļajiem risinājumiem;
- on-line platforma dos arī tev iespēju novērtēt izvēlēto risinājumu, kā arī sazināties ar sev līdzīgiem uzņēmējiem un risinājumu pakalpojumu sniedzējiem;

- varēsi pieteikties Latvijas un ārvalstu ekspertu konsultācijām par izvēlēto risinājumu tūrisma uzņēmējdarbības uzlabošanai;
- noslēgumā on-line platformā reģistrētajiem uzņēmējiem būs iespēja pieteikties ideju konkursā, lai saņemtu finansiālo atbalstu sava izvēlēta zaļā vai digitālā risinājuma ieviešanai uzņēmumā.

Ja esi ieinteresēts dalībai projektā un saimniekot zaļāk un ilgtspējīgāk, informē mūs, rakstot projekta koordinatorei Ivetai Šķiliņai, e-pasts: iveta@celotajs.lv, tālr.: 26375380.

Dabies ar saviem izaicinājumiem un vajadzībām

Iegūsti zināšanas un rīkus no citām nozarēm

Sadarbojies, lai ieviestu zaļās un digitālās inovācijas

Zaļās un digitālās inovācijas uzņēmējdarbībā

Projekts *Cross-Re-Tour* atbalsta tūrisma nozares uzņēmumu **aprites, zaļo un digitālo darbību ieviešanu**. Projekts nodrošina piekļu zināšanām, rīkiem un inovācijām un veicina tūrisma uzņēmumu sadarbību ar zaļās un digitālās pārejas uzņēmumiem ārpus tūrisma nozares. Šādā veidā projekta *Cross-Re-Tour* mērķis ir pārvarēt robežas starp nozarēm, lai atbalstītu ilgtspējīga tūrisma attīstību.

Kam tas ir paredzēts?

Maziem un vidējiem uzņēmumiem tūrisma, atpūtas un viesmīlības nozarē, kas vēlas ieviest zaļās un digitālās inovācijas

5. Piesakies INOVATIVO IDEJU KONKURSAM, lai saņemtu papildu tehnisko atbalstu un finansējumu savam zaļajam/digitālajam projektam – līdz **30 tūkstošiem eiro**

1. Pievienojies TIEŠSAISTES DIALOGAM, lai dalītos un apspriestu savus izaicinājumus saistībā ar pāreju uz zaļo un digitālo inovāciju risinājumiem

2. Izmanto mūsu PAŠNOVĒRTĒJUMA RĪKU, lai novērtētu savu gatavību pārejai uz zaļiem un digitāliem risinājumiem un saņemtu padomus

3. Pievienojies TOURBIZZ KOPIENAI, lai veidotu kontaktus un atrastu starpnozaru inovāciju partnerus

4. Izmanto pieejamās BIZNESA KONSULTĀCIJAS un APMĀCĪBAS

Fokusēties uz šīm 8 jomām

Co-funded by the European Union

Finansē Eiropas Savienība. Šī informācija atspoguļo autora viedokli. Eiropas Savienība vai Eiropas Inovāciju padomes un MVU Izpildeģentūra (EISMEA) neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Esi ieinteresēts? Sazinies ar mums!

<https://www.celotajs.lv/lv/project/41710>
e-pasts: iveta@celotajs.lv



Co-funded by
the European Union

Projekts "Starpnozaru atvērta inovāciju sistēma, kas atbalsta mazos un vidējos uzņēmumus pāreju uz zaļo un digitālo ekonomiku (101121518)" tiek īstenots ar Eiropas Savienības Vienotās tirgus programmas 2021.-2027. gadam finansiālu atbalstu.

Latvija pārlicinoši iezīmējas pasaules sidra kartē



Kādēļ sidrs?

Iedvesmojoties no Norvēģijas pieredzes un pateicoties Zemkopības ministrijas finansiālam atbalstam un ministra entuziasmam īsta ābolu sidra izcelšanai Latvijā, Lauku ceļotājs uzņēmās starptautiskā sidra konkursa **Nordic International Cider Awards (NICA)** rīkošanu Rīgā, 6.-9. septembrī.

Sidra darīšanas tradīcijai Latvijā ir aptuveni kā 25 gadi, taču Latvijas sidrdaru aizrautība un ticība “savai lietai” paveic brīnumus. Šajā īsajā laikā caur eksperimentiem un mācīšanos Latvijas sidrs ir kļuvis par baudāmu, kvalitatīvu dzērienu. Pats galvenais – sidrs ir 100% Latvijas

produkts. Radīts no mūsu pašu ābeļdārzos ievāktajiem āboliem, fermentējot no tiem spiesto sulu, izmēģinot dažādas sidra darīšanas metodes. Īstajam sidram nav nekā kopīga ar saldi lipīgo limonādi, kas gatavota no ķīmiska koncentrāta un tiek pārdota ar sidra nosaukumu. Amata sidrs ir ar zemu alkohola saturu un tādēļ lieliski atbilst mūsdienu patēriņa tendencēm. Lauku ceļotājs un Latvijas sidrdarītic, ka sidram jāķļūst par vienu no Latvijas identitāti veidojošiem produktiem.

Kas ir NICA?



Starptautiskā konkursa **ideja pieder Norvēģijai, kas rīkoja pirmo NICA konkursu 2022. gadā, Bergenā.** Turpmāk konkurss ik gadu tiks rīkots kādā no Baltijas vai Ziemeļvalstīm. Saprotot, ka ir laiks iekarot Latvijas sidram vietu uz kopīgās Ziemeļvalstu, Eiropas un pasaules sidra kartes, nolēmām uzņemties 2023. gada konkursa rīkošanu Rīgā, sadarbojoties ar Baltijā lielāko pārtikas izstādi Riga Food. Kopīgā stendā “Latvijas Sidra Ceļš” izstādē piedalījās 12 mūsējie sidra ražotāji. Izstādes ietvaros rīkojām arī sidra festivālu, kurā apmeklētāji varēja nogaršot konkursa dalībnieku sidrus, apmeklēt semināru, pieredzes braucienus un kopā-sanāksanas vakariņas.

Pats konkurss noritēja Vecrīgā, sidra bārā Sidrērija. **Žūrija - 15 valstu sidra eksperti no Eiropas, Ziemeļvalstīm, ASV un Kanādas.** Konkursā tika vērtēti **251 sidri no 101 ražotāja 19 dažādās valstīs** (Latvija, Lietuva, Igaunija, Zviedrija, Dānija, Somija, Norvēģija, Vācija, Spānija, Itālija, Nīderlande, Serbija, Austrija, Francija, Čehija, Beļģija, Polija, Serbija, ASV).

2024. gadā NICA konkurss paredzēts Zviedrijā.

Latvijas sidrdari - starp labākajiem!

🍷 Sidri tika vērtēti deviņās kategorijās, žūrijai piešķirot vērtējuma punktus zelta, sudraba un bronzas amplitūdās. Latvijas sidriem – zelts, sudrabs un bronza.

🍷 Divās no kategorijām absolūti uzvarētāji ar vislielāko punktu skaitu ir mūsējie – Mr. Plūme sidra darītava ar sidru Vintage cider 2021 by Mr. Plūme un Abavas Dārzi ar Abava's Secret Garden.

🍷 Zelta medaļai nepieciešamos punktus ieguva arī sidrs Dullais Dauka - sidra darītava Herbsts, un Ābolu-Rabarberu sidrs – Turkalnes muižas klēts.

🍷 Sudraba medaļas ieguva 11, un bronzas - 13 mūsējie sidri.



Zemkopības ministrija



Riga Food 2023



NICA organizēšanu Latvijā finansiāli atbalstīja Zemkopības ministrija un LIAA.

Sidrs un lauku tūrisms



Vairums mazo sidra darītavu uzņem apmeklētājus. Sidra dvēsele vislabāk iepazīstama, klausoties sidraru stāstos, apciemojot ābeļ-

dārzus ziedu vai ražas laikā, varbūt pat piedaloties ābolu talkā, un degustējot dzirkstošo, pēc āboliem smaržojošo dzērienu. Sidrs lieliski draudzējas ar lauku labumiem - sieriem, zivīm, kūpinājumiem - kas, iespējams, gatavoti kaimiņu saimniecībās, un kopā ar tiem lieliski papildina lauku viesu namu ēdienkarti.

Vairāk informācijas
www.celotajs.lv/sidracels.

Šī gada janvārī notikušajā CiderCon sidra konferencē ASV (Portlenda, Oregonas štats, >1300 dalībnieku) Latvija nosaukta kā viena no TOP 10 sidra valstīm pasaulē un viena no inovatīvākajām sidra darīšanā. Lieliska atpazīstamība un motivācija ceļojumam uz Latviju!

Šogad esam iesnieguši jaunu izpētes un sadarbības projektu ES pārrobežu programmā kopā ar dārzkopības institūtiem Latvijā un Igaunijā, lai uzlabotu zināšanas par sidra ābolu šķirnēm un īpašībām saskaņā ar terua karti, ko izstrādāsim. Tāpat plānojam piestrādāt pie Baltijas sidra zīmola, kas balstīs izpētē un zemes, ābolu un sidra analizēs. Turam ikšķus līdz Jāņiem, lai uzzinātu rezultātus.

Vai iepriekšējā Zemkopības ministra lieliskā ideja par Latvijas ābolu sidra kā nacionāla dzēriena pasniegšanu oficiālajās Latvijas valsts pieņemšanās Latvijā un ārvalstīs īstenojas dzīvē?

Turpinām attīstīt Latvijas sidra ceļu arī Baltijas jūras projekta BASCIL ietvaros, šobrīd veicot apsekojumus un konsultācijas marketinga un pozicionēšanas jautājumos 6 sidra darītavās kopā ar marketinga eksperti Lienī Kupču. BASCIL projekta mērķis ir attīstīt kulinārijas tūrisma pakalpojumus Baltijas jūras reģiona lauku apvidos un uzlabot vietējo pārtikas ražotāju noturību, dažādojot viņu uzņēmējdarbības aktivitātes tūrisma sektorā.



Aicinām interesentus, kas strādā ar zīmola attīstības un izveides jautājumiem dzērienu un ēdienu jomā 4.martā plkst. 16.00 - 19.00 uz semināru Kalnciema kvartālā "Sidra zīmola un atpazīstamības celšana" (Pieteikties: anna@celotajs.lv līdz 27.02.2024.).

- Ar atziņām no lielākā sidra profesionāļu pasākuma CiderCon Portlandē, ASV dalīsies Asnāte Ziemele;
- Latvijas sidraru performancē - panākumos un nepieciešamajos uzlabojumos dalīsies Liene Kupča, mārketinga eksperte;
- Breanne Heuss, Director of Marketing Sonoma Craft no ASV prezentēs tiešsaistē "The Fundamentals of Building a Cider Brand";
- Un hibrīdpasākuma noslēgumā kopā ar Igaunijas sidra dariem (pieslēgsies tiešsaistē) diskutēsim par potenciālajiem Baltijas sidra eksporta tirgiem un pasākumiem, kurā prezentēt Baltijas sidru, lai kopā izstrādātu jaunu eksporta projekta ideju.



Pārgājienu takas - ejamas un pieejamas

Vides pieejamība Mežtakas un Jūrtakas pārgājienu takās

Dabas taku popularitāte rāda, ka iet vēlas teju visi. Starp tiem - ģimes ar maziem bērniem, seniori, cilvēki ar kustību vai redzes ierobežojumiem, skolas vecuma jaunieši, kuriem nepieciešamas prasmes patstāvīgā pārgājienu plānošanā un veikšanā. Katrai grupai savī izaicinājumi, tāpēc Mežtakas un Jūrtakas nākamais attīstības solis ir izmēģināt un ieviest dažādus vides pielāgojumus, lai pēc iespējas plašāks cilvēku loks varētu baudīt iešanu dabā.


Mežtaka un Jūrtaka ir daļa no Eiropas garo distanču pārgājienu maršruta E9. Tas sākas pie Sv. Vincenta raga Portugālē un beidzas Igaunijas galvaspilsētā Tallinā. 2023. gadu Eiropas kājnieku tūrisma asociācija (European Ramblers' Association, ERA) izsludināja par E9 gadu, īpaši to popularizējot un aktualizējot vides pieejamību.

Lauku ceļotāja prezidente Asnāte Ziemele ir ievēlēta ERA valdē.



Darbseminārs pārgājienu taku pieejamībai

7.-8. novembrī Saulkrastos notika pārgājienu taku pieejamībai veltīts darbseminārs, kurā piedalījās visas ieinteresētās puses: uzņēmēji, pašvaldības, vides pieejamības eksperti un sabiedrības pārstāvji, kam svarīgi konkrēti vides pielāgojumi. Par veiksmīgiem vides pieejamības risinājumiem savās valstīs stāstīja eksperti no Norvēģijas, Itālijas, Lielbritānijas un Igaunijas.

Apkopojumu skatiet te: 

Konferences dalībnieki devās nelielā pārgājienā Jūrtakas posmā no Lilastes līdz Carnikavai. Šajā posmā šogad plānots izveidot pārgājienu vides pieejamības risinājumu cilvēkiem ratiņkrēsls.



Interreg



Co-funded by
the European Union

Estonia - Latvia

Kā uzņēmēji var iesaistīties?

Lai takas kļūtu patiešām pieejamas, ne tikai jāpielāgo pašu taku infrastruktūra, bet nepieciešams iesaistīt arī uzņēmējus - naktsmītnes, ēdināšanas vietas, un arī vietējo sabiedrību, pievēršot uzmanību klientu - dažādu sabiedrības grupu - īpašajām vajadzībām.

Uzņēmējiem un taku gājējiem jau labi zināmā zīme "Gājējam Draudzīgs" tiks papildināta ar simboliem, kas norāda vietas, kur vide pielāgota cilvēkiem ar dažādiem ierobežojumiem, piemēram, kustību, redzes vai dzirdes. Šobrīd strādājam pie kritēriju skaidrojumiem uzņēmējiem. Uzmanība tiks pievērsta universālā dizaina risinājumiem, kas neprasā lielus finansiālus ieguldījumus, vienlaikus padarot vidi ērtu plašākam klientu lokam.

Šī aktivitāte tiek veikta kā daļa no projekta "Mežtakas un Jūrtakas pārgājienu taku pieejamības uzlabošana dažādām sociālajām grupām" (EE-LV00013). Projekts tiek īstenots ar Eiropas Savienības Interreg Igaunija-Latvija programmas 2021-2027 finansiālu atbalstu.

Šī ziņa atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Lonely Planet iesaka Mežtaku un Jūrtaku

Pasaulē populārais tūrisma ceļvedis Lonely Planet šogad atzīmē savu 50. gadadienu ar jaunu izdevumu, kurā ietverti labākie galamērķi, ceļojumi un pieredzes 2024. gadam. Kategorijā "Ilgtspēja" starp desmit labākajiem ir arī mūsu Jūrtaka un Mežtaka - Baltic Trails.

(Avots: <https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel#baltic-trails>)



Jūrtaka un Mežtaka ir izvēlētas ne vien skaistās un daudzveidīgās dabas dēļ, bet arī tūrisma piedāvājuma kvalitātes dēļ, kas padara dabu pieejamu ceļotājam. Ceļveža autori atzīmē, ka Baltic Trails (baltictrails.eu) tīmekļa vietnē ir iekļautas detalizētas kartes, informācija par reljefu, ceļā pieejamiem pakalpojumiem, maršruta marķējumu un viedierīcēs lietojamiem GPX failiem. Ceļotājiem svarīgi, ka taku posmi izstrādāti, lai varētu izmantot vietējās naktsmītnes ar ērtībām, samazinot nepieciešamību nakšņot brīvā dabā. Ne mazāk nozīmīgs ir mērogs - Latvija, Lietuva un Igaunija kā viens kopīgs un atpazīstams Baltijas valstu galamērķis, kas sasniedzams no dažādām pasaules valstīm.

Izvēli iekļaušanai Lonely Planet ceļvedī nosaka ekspertu - ceļveža autoru, darbinieku un lietotāju kopienas balsojums.

www.baltictrails.eu



Lauku tūrisma uzņēmēji - arvien draudzīgāki pārgājienu tūristiem

Gājējam Draudzīgs zīme




Pagājušajā gadā Gājējam Draudzīgs zīme tika piešķirta 20 uzņēmumiem. Kopā Latvijā nu jau ir 273 uzņēmumi, kas ir gatavi parūpēties par taku gājējiem. Visā Baltijā kopā tādu ir 488.

Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly zīmei var pieteikties tūrisma pakalpojumu sniedzēji Baltijas valstīs – naktsmītnes, ēdināšanas vietas, tūrisma informācijas centri un citi, kuri atrodas jebkādu pārgājienu maršrutu tuvumā. Zīme norāda,

ka uzņēmējs zina pārgājienu ceļotāju vajadzības, piedāvā viņiem būtiskus un nepieciešamus pakalpojumus, piemēram, informāciju par maršrutu, dzera un ūdeni, pirmās palīdzības aptieciņu, elektroierīču uzlādi, naktsmītnē ir iespēja izžāvēt slāpās un izmazgāt netīrās drēbes, zābakus un citu ekipējumu. Tagad arī ar kritērijiem, kas iever pakalpojumus dažādu sabiedrības grupu - īpašajām vajadzībām.



Kā uzņēmēji var iesaistīties?

Praktiski un īsi Gājējam Draudzīgs zīmes kritēriji uzņēmējiem pieejami *Mežtaka* - „Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly” - informācija uzņēmējiem (baltictrails.eu) 

Ja vēlaties iegūt Gājējam Draudzīgs uzņēmuma statusu un zīmi, sūtiet pieteikumu uz e-pastu lauku@celotajs.lv

Dabas tūrista ētikas kodekss – iesim dabā ar atbildību un izpratni!

Kas tas ir un kādēļ nepieciešams?

Ideja par Dabas tūrista ētikas kodeksa (DTEK) nepieciešamību radās no garo distanču pārgājienu maršrutu – Jūrtakas (E9) un Mežtakas (E11) gājēju bieži uzdotajiem jautājumiem: “Vai, kā un kur piekrastē drīkst celt telti?”, “Kur un kā drīkst kurt ugunsgrūdu?”, “Vai Jūrtaku var noiet visā garumā ar suni?” u.tml.

Pārgājienu maršruti šķērso daudzas īpaši aizsargājamas dabas teritorijas un dažādu pašvaldību teritorijas. Katrā no tām ir atšķirīgi noteikumi - ko drīkst un ko nedrīkst, taču atrodoties dabā, ne vienmēr ir saprotams, kuri noteikumi attiecas uz konkrēto vietu, jo pašvaldību administratīvās robežas nav iezīmētas dabā.

Kas ir kodeksa autori?


Iniciatīva pieder Latvijas Lauku tūrisma asociācijai “Lauku ceļotājs”.

Iesaistīti 53 speciālisti no Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas, Dabas aizsardzības pārvaldes, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras, tūrisma eksperti, pārstāvji no valsts un pašvaldību iestādēm un nevalstiskajām organizācijām.

Izanalizēti vairāk kā 90 dažādi ar dabas, vides aizsardzību, teritorijas plānošanu un pārvaldību u.c. jomām saistīti normatīvie akti.

Procesu koordinēja un kopīgo rezultātu - kodeksu formulēja vides un tūrisma eksperts Juris Smaļinskis.

Kā uzņēmēji var iesaistīties?

Kodeksa veidotāji uzrakstījuši īsu un praktisku stratēģiju, kurā katram iesaistītajam - no valsts vides un dabas aizsardzības iestādēm līdz uzņēmējiem - ir sava loma, sniedzot informāciju savā darbības līmenī. Kā špikeris uzņēmējam doti tēmu piemēri par sezonālajām norisēm dabā, uz kurām vērst savu viesu uzmanību, lai radītu interesi, sapratni un vēlēšanos izturēties saudzīgi. Komunikācijas stratēģija Uzņēmējiem par dabas aizsardzību Latvijas piekrastē *BestBelt_komunikācijas_strategija_2023.pdf* (celotajs.lv) 

Lauku ceļotājs aicina ikvienu, kam rūp Latvijas dabas vērtību saglabāšana, pievienot kodeksa saiti savās interneta vietnēs, sociālo tīklu kontos u.c. veida resursos, un izmantot iepriekš minēto stratēģiju, lai izglītotu un motivētu viesus baudīt dabu atbildīgi.

Kur pieejams Dabas tūrista ētikas kodekss?

Kodeksu var skatīt un lejuplādēt vai pievienot digitālā saitē savā tūrisma lapā

www.celotajs.lv 



With financial support of the European Union

Mājas Kafejnīcu Dienas

2023. gada Mājas Kafejnīcu Dienu apkopojums

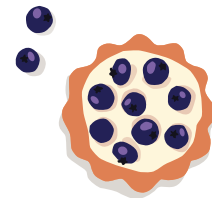
Mājas kafejnīcu dienas

Jau trešo gadu sadarbībā ar LIAA visas Latvijas mērogā rīkojam akciju Mājas Kafejnīcu

Dienas, kas dod ikvienam ēst gatavošanas un ciemiņu uzņemšanas entuziastam uz nedēļas nogali atvērt improvizētu kafejnīcu savas mājas pagalmā bez īpašām formalitātēm. Akcija norit dažādos reģionos, dažādos laikos, dodot iespēju gardēžiem apceļot Latviju, sekojot Mājas Kafejnīcu Dienām. Akcija ir saskaņota ar PVD un VID un dalībnieki pirms tās iziet īsu apmācības kursu. Akcijas dalībniekiem tā ir iespēja saprast, vai kafejnīca ir viņu īstais biznesa aicinājums, lai ar to nodarbotos ikdienā.

- 2023. gadā Mājas Kafejnīcu Dienas norisinājās **no 14. jūlija līdz 17. septembrim, 41 reģionā** (+1, reģions salīdzinot ar 2022. gadu).
- 2023. gadā akcijā kopā **piedalījās 533 mājas kafejnīcas**, kas ir par 37 mājas kafejnīcām vairāk kā 2022. gadā un par 85 mājas kafejnīcām vairāk kā 2021. gadā.
- **Vidēji vienā Mājas kafejnīcā tika uzņemti 135 apmeklētāji**, kas ir par 14 vairāk, salīdzinot ar 2022. gadu, un par 15 vairāk, salīdzinot ar 2021. gadu.
- **Apmeklētāji lielākoties ir no tuvākās apkārtnes** un pilsētām, kam seko apmeklētāji no tālākiem reģioniem un Rīgas. Neliela daļa ir ārvalstu apmeklētāji.

- **Pamata apmeklētāju profils ir pāri vai nelielas kompānijas**, kam seko ģimenes ar bērniem.
- Vairāk kā 80% no dalībniekiem **ir gatavi piedalīties šādos pasākumos atkārtoti**.
- Lielākā daļa dalībnieku paši **aktīvi reklamējuši savu piedāvājumu** un tas vainagojies apmeklētāju skaitā.
- 2/5 no pasākuma dalībniekiem **apsver nodarboties ar ēdināšanas pakalpojumu sniegšanu** tuvāko 5 gadu laikā.



Mājas Kafejnīcu Dienas notiks arī šogad!

Mājas kafejnīcu dienas notiks arī 2024. gadā, nu jau iedzīvinot šo tradīciju ceturto reizi tik plašā mērogā.

Norises datums ir pēc katra galamērķa izvēles – katrs galamērķis definē pasākuma teritoriju (piem., Lībiešu krasts, kas ir vēsturiska kultūrtelpa; Suitu novads – vēsturiska kultūrtelpa, apvienojot Alsungu, Jūrkalni, Gudeniekus un Basus; Ķemeru Nacionālais parks; Vidusdaugavas novads, u.c.).

Mājas kafejnīcu dienu organizēšana. Pasākumam nepieciešams galamērķa

koordinators – vietējā tūrisma organizācija vai kāds aktīvist/iniators, piem., tūrisma informācijas centrs, kultūrtelpa, pagasts vai novads, kas uzņemas noteikt pasākuma teritoriju – galamērķi, norises datumu, veic dalībnieku apzināšanu, koordinēšanu un mārketinga aktivitātes.

Kas var piedalīties ar savu mājas kafejnīcu?

Šajās dienās savas durvis un sētas ikvienam apmeklētājam ver gan esoši ēdināšanas uzņēmumi, gan saimniecības, kas ikdienā nesniedz ēdināšanas pakalpojumus, kā arī vietējie iedzīvotāji, kas ikdie-

nā nenodarbojas ar ēdināšanu vai viesu uzņemšanu, bet šajā dienā pārvēršas par kafejnīcām – atver savas mājas un sētas, lai cienātu viesus ar sava novada vai ģimenes īpašajiem ēdieniem.

Pasākuma mērķis ir saglabāt un atbalstīt ēdināšanas nozari laukos un veicināt vietējo tūrisma – ieinteresēt tūristus iepazīt lauku dzīvi, atbalstīt vietējos uzņēmējus, veicināt vietējās produkcijas noietu. Uzstādījums ir stiprināt nozares dzīvotspēju.

Kur saimniekiem pieteikties savam reģionālajam koordinātoram?

Kafejnīcu saimniekiem sava reģiona datumus un koordinātorus skatiet LIAA un Lauku ceļotāja mājas lapā.



Lauku Ceļotājs



Mājas Kafejnicu Dienas 2024

“Mājas kafejnicu dienas 2024” provizoriskais norises datums	Reģions	Kontaktinformācija	“Mājas kafejnicu dienas 2024” provizoriskais norises datums	Reģions	Kontaktinformācija
29.-30. jūnijs	Latgale Rēzeknes un Ludzas novadi	info@latgale.travel; 27853695	10.-11.augusts	Siguldas novads	viktorija.masko@sigulda.lv; 25156602
13.-14. jūlijs	Dobeles novads	evija.slaudere@dobeleva.lv; 27823375	10.-11.augusts	Maltas apvienības pagasti	ina.tuce@luznavu.lv; 29670163
13.-14. jūlijs	Viduslatgale – Zelta ceļš Līvānu un Preiļu novadi	info@latgale.travel; 27853695	9., 10., 11. augusts	Madonas novads	turisma.info@cesvaine.lv; 26172637
13.-14. jūlijs	Līvānu novads	tic@livani.lv; 29324115	17.-18.augusts	Kuldīgas novads	tourinfo@kuldiga.lv; 29334403
13.-14. jūlijs	Gulbenes novads	dzeina.apsite@gulbene.lv; 26557582	17.-18.augusts	Ventspils novads	dace.kolate@ventspilsnd.lv; 29742098
20.-21. jūlijs	Vidusdaugava (Aizkraukles novada Daugavas labā krasts – Aizkraukles, Kokneses, Pļaviņu, Skrīveru apvienības)	lauma.ares@aizkraukle.lv; 23379557	17.-18.augusts	Cēsu novadu	alise.zommere@cesunovads.lv; 28756271
19.-21. jūlijs	Limbažu novads	ingus.evertovskis@limbazunovads.lv; 29793898	24.-25.augusts	Mārupes un Olaines novadi	majja@pierigaspartneriba.lv; 28665571
20.-21. jūlijs	Dienvidkurzemes novada Dienvidi (Rucavas, Nīcas, Grobiņas apkaimes)	rucava@dienvidkurzeme.travel; 29134903	24.-25.augusts	Ropāžu un Salaspils novadi	ropazisalaspils@gmail.com; 25189898
20.-21. jūlijs	Saldus novads	viviana.blumberga@saldus.lv; 22336516	24.-25.augusts	Saulkrastu novads	laura.cielena@saulkrasti.lv; tic@saulkrasti.lv; 26149948
20.-21. jūlijs	Varakļānu novads	burbuluspeles@gmail.com	24.-25.augusts	Ventspils novads	dace.kolate@ventspilsnd.lv; 29742098
27.-28. jūlijs	Bauskas novads	tic@bauskasnovads.lv; 27746484	24.-25.augusts	Balvu novads, Ziemeļlatgale	ineta.bordane@balvi.lv; 29272948
27.-28. jūlijs	Augšdaugavas un Krāslavas novadi	info@latgale.travel; 27853695	24.-25.augusts	Talsi, Valdemārpils, Sabīle un apkārtnes	lauramarkusa@talsi.lv
3.-4.augusts	Skujenes pagasts	liene.margevica@inbox.lv; 29455715	24.-25.augusts	Jēkabpils novads	laura.truksane@jekabpils.lv; 29556045
3.-4.augusts	Dienvidkurzemes novads (Bunkas, Virgas, Kalētu, Gramzdas, Priekules, Vaiņodes Embūtes pagasti un Priekules pilsēta)	priekule@dienvidkurzeme.travel; 26132442 un marketings@dienvidkurzeme.travel; 29361818	31. augusts - 1.septembris	Rojas un Mērsraga pagasts	28630590
3.-4.augusts	Valmieras novads	agnese.geduseva@valmierasnovads.lv; 26332213	7.-8. septembris	Pāvilostas, Vērgales, Durbes apkārtnes	anta.libiete@dienvidkurzeme.travel; 20087884
10.-11.augusts	Valkas novads	tib@valka.lv; 26496945	7.-8. septembris	Ogres novads	26467990, info@visitogre.lv, CC norādot: ieva.vejone@ogresnovads.lv
10.-11.augusts	Jelgavas novads	Lielupe@partneribalielupe.lv; 26399946	7.-8. septembris	Sēlijas vēsturiskā zeme (Daugavas kreisā krasta pagasti Krāslavas, Augšdaugavas, Jēkabpils un Aizkraukles novados)	daina.aluzane@gmail.com; 22335439
10.-11.augusts	Tukuma novada Kandavas pilsēta un pagasti – Cēres, Matkules, Kandavas, Vānes, Zemītes, Zantes, Jaunpils, Viesātu, Irlavas, Pūres, Sēmes, Jaunsātu; Talsu novada Sabīle un Abavas pagasts.	info@kandavaspartneriba.lv; 28390394	7.-8. septembris	Smiļtenes novads	ticsmiļtene@smiltienesnovads.lv; 29615699
10.-11.augusts	Dienvidkurzemes novads, Aizputes pilsēta, Kazdangas, Kalvenes, Lažas, Aizputes pagasti	kazdanga@dienvidkurzeme.travel; 29103813	7.-8. septembris	Dundagas un Kolkas pagasti, tai skaitā, Lībiešu Krasts	tic@dundaga.lv; 29444395
			7.-8. septembris	Ādažu novads	ruta.zunde@adazi.lv
			14 - 15. septembris	Tukuma novads.	liene.ratniece@tukums.lv; tic@tukums.lv; 28311557
			14 - 15. septembris	Jūrmala	26362297
			Tiks precizēts	Ķekavas novads	agrita.grinberga@kekava.lv

www.majaskafejnicas.lv



Stipri vakar, brīvi šodien! - militārā mantojuma tūrisms tagad Baltijas mērogā

Militārā mantojuma stāsts tūrismā



Šo gadu sākam ar jaunu projektu, kas turpina iepriekš uzskāto militārā mantojuma tūrisma tēmu Latvijā un Igaunijā, tagad iesaistot arī Zemgali, Latgali un Lietuvu. Šī tēma mūsu interpretācijā ir galvenokārt par savas valsts neatkarības iegūšanu un nosargāšanu, un stāsts aptver laika posmu no Pirmā pasaules kara sākuma līdz mūsdienām.

Esam gandarīti, ka neatkarības stāstu tagad varam izstāstīt visas Baltijas mērogā - par Latviju, Igauniju un Lietuvu, kas līdzīgās vēstures dēļ Eiropā un pasaulē tiek uztverta kā vienots militārā tūrisma galamērķis.

Vietnē militaryheritagetourism.info šobrīd ir 668 militārā mantojuma objekti Latvijā un Igaunijā - muzeji, piemiņas vietas, nocietinājumi, militārais aprīkojums, takas, bunkuri, ciņu vietas, militārās pilsētas, militāra infrastruktūra.

60 no šiem objektiem piedāvā īpašas programmas apmeklētājiem, ne tikai klausoties stāstus, bet arī izdzīvojot pieredzi, izstaigājot kauju vietas, pielaiķojot ekipējumu, nakšņojot partizānu bunkurā.

Laika līnija ietver 155 ierakstus - svarīgākos pagrieziena punktus un notikumus četros vēstures posmos:

- 1. Pasaules karš / Neatkarības kari;
- 2. Pasaules karš;
- Nacionālo partizānu karš - mežabrāļi;
- Padomju okupācija un neatkarības atjaunošana.

Vietnē izvērsti 128 vēsturisku tēmu apraksti, ko sagatavojuši vēstures eksperti.

287 vēstures stāsti - cilvēku atmiņas par notikumiem, vietām, personībām.

13 maršrutu idejas militārā tūrisma ceļojumiem, kopā ietverot aprakstus un ieteikumus 60 ceļojuma dienām;

74 lasītāju komentāri saņemti.



Kā uzņēmēji var iesaistīties?

Ja jums ir tematiska kolekcija vai vēstures izklāsts, vai jebkas, kas var iekļauties tēmā militaryheritagetourism.info

Dodiet ziņu katrina@celotajs.lv



militaryheritagetourism.info



Par PVN un Booking.com

Pēc saimnieku diskusijām un pieredzes ar VID soda sankcijām tiem, kas ir PVN neregistrēti, bet sadarbojas ar Booking.com, sniedzam sekojošu info:

Šobrīd likums nosaka, ka visiem, kam ir sadarbība ar Booking.com (neatkarīgi no apmaksas veida un biežuma), ir jābūt PVN maksātājam.

Booking.com informē:

Šobrīd Eiropas Savienībā ir uzsākta diskusija par iespējām sadarbībai digitālajām mārketinga un pārdošanas platformām ar PVN neregistrētiem uzņēmējiem (plānojot, ka ar PVN tiktu aplikta visa summa, ne tikai komisija, un tā būtu jānomaksā ārvalstu platformai), bet uz šo brīdi ir apturētas plānotās izmaiņas šai direktīvai Austrijas un Vācijas iebildumu dēļ, un spēkā ir esošā kārtība.

Mēs esam runājuši ar Saeimas Tautsaimniecības komisijas pārstāvi, kuram lūdzām panākt sarunās ar VID “amnesiju” visiem tiem, kas tagad ir nolēmuši reģistrēties kā PVN maksātāji, lai uz tiem neattiecinātu iepriekšējo gadu kļūdas un neapbrīninātu nokavējuma un soda naudas pēdējo 3 gadu garumā.

Tomēr brīdinām, ka šobrīd tas nav panākts, un spēkā ir noteikums, ka jums jābūt PVN reģistrētām personām, lai veiktu sadarbību ar Booking.com vai jebkuru citu ārzemēs reģistrētu platformu, kas veic marketingu vai rezervācijas.



Reklāmas iespējas Facebook grupā

Esam saņēmuši sadarbības piedāvājumu no FB grupas Tūrisms un viesu nami Latvijā:

facebook.com/groups/turisms.lv

Šobrīd šajā grupā ir gandrīz 40 tūkstošu dalībnieku – gan tie, kas sniedz atpūtas piedāvājumus, gan tie, kas tos meklē.

Lai liktu reklāmu, aicinām grupai pievienoties ar uzņēmuma Facebook kontu.

Lauku ceļotāja biedriem tiek piedāvāts šajā grupā bez maksas reklamēt savus aktuālos piedāvājumus un brīvos datumus. Katram biedram sākotnēji piedāvāts iesniegt reklāmu 2x mēnesī. Aicināts piedalīties ikviens tūrisma pakalpojumu sniedzējs – ne tikai brīvdienu un viesu mājas, kempingi, viesnīcas, bet arī tie uzņēmēji, kas piedāvā ekskursijas, degustācijas, meistarklases, radošās darbnīcas, u.c. atpūtas piedāvājumus.

Veselības apdrošināšanas piedāvājums “Lauku ceļotāja” biedriem no BTA



Arī šogad “Lauku ceļotāja” biedriem tiek piedāvāta iespēja iegādāties veselības polisi.

Pamatprogrammas cena sākot no 305 EUR (jo vairāk būs pieteikumu, jo LĒTĀKA būs polise).
Pie pamata polises (V2) iespēja piepirkt klāt papildprogrammu.
Maksājumu iespējams dalīt 4 daļās.

Kontaktpersona no BTA ir
Olga Gaņina,
tālrunis 25680313,
olga.ganina@bta.lv.

Saimnieku diskusijas „Lauku ceļotāja” biedru whatsapp grupā

Aizvien biežāk saprotam, ka ar e-pasta ziņojumiem jūs aizniegt kļūst grūtāk un ir reizes, kad nepieciešama “ātrāka” saziņa jums. Šī grupa kalpo arī kā sarunu un diskusiju platforma mūsu biedriem, kur dalīties pieredzē, uzdotu viens otram jautājumus un sniegtu atbildes!

Šobrīd grupā ir 101 dalībnieks.



Lauku ceļotāja BIEDRI
WhatsApp Group Invite

Join Chat

Par biedru naudas jaunajiem rēķiniem!

Kopš 2023. gada “Lauku ceļotāja” biedru rēķinu izsūtīšanu veicam jaunā formātā (kā E-rēķinu), lai atvieglotu Jums rēķina apmaksas procesu.

E-pasta adrese no kuras saņemsiet rēķinu būs

portal@klīx.app.

Vēršam uzmanību, ka ziņa nav mēstule un tā ir droša atvēršanai un apmaksai. Jautājumi par biedra maksas rēķiniem ieva@celotajs.lv.



Biedrība „Lauku ceļotājs” ir vecākā un spēcīgākā lauku tūrisma organizācija Latvijā, dibināta 1993. gadā. Biedrības mērķis ir lauku tūrisma attīstība Latvijā kopējā lauku ekonomikas kontekstā, sadarbo-

joties ar lauksaimniecības, pašvaldību, dabas aizsardzības un citām nozarēm. „Lauku ceļotājs” pārstāv savu biedru intereses, iesaistās uzņēmējiem labvēlīgas politikas veidošanā, kalpo kā profesionā-

las informācijas forums un mārketinga platforma. „Lauku ceļotāja” biedri ir lauku tūrisma, lauksaimniecības, amatniecības uzņēmēji visos Latvijas novados.

Aicinām pievienoties Latvijas lauku tūrisma asociācijai „Lauku ceļotājs”

KĻŪSTI PAR BIEDRU



Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

Latvijas Lauku tūrisma asociācija
„Lauku Ceļotājs”

Kalneciema iela 40, Rīga, LV-1046,

E-pasts: lauku@celotajs.lv

Tālr.: +371 67617600

www.celotajs.lv

FB: [laukucelotajs](https://www.facebook.com/laukucelotajs)